



6 septembre 2024

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**SONDAGE – Entre l’optimisme généré par un engouement inédit pour le handisport et les craintes de voir cette ferveur retomber, des mesures pérennes attendues.**

**Les personnes en situation de handicap demandent des mesures concrètes et pérennes en faveur du handisport :**

- **Les premières mesures sollicitées :**
  - **L’augmentation des financements publics alloués au handisport à 47%.**
  - **La lutte contre les stéréotypes liés à la pratique du handisport à 46%.**
  - **L’instauration d’incitations visant à encourager les entreprises à faire plus de sponsoring pour les évènements de handisport à 38%.**
- **74% des personnes en situation de handicap sont favorables à une loi obligeant les chaînes de télévision à diffuser les compétitions.**

**Alors que la pratique du handisport profite d’un moment d’exposition majeure, le groupe Covéa donne la parole aux personnes concernées lors d’un sondage mené par l’institut Ifop.**

Cette étude, réalisée par l’Ifop entre juin et juillet 2024 auprès d’un échantillon représentatif de 570 personnes, **recueille l’opinion de personnes en situation de handicap dans ce contexte particulier de compétitions sportives internationales.**

Plus précisément, les personnes sondées livrent leurs perceptions de la couverture médiatique française du handisport, des obstacles à sa pratique, et des mesures à mettre en place pour favoriser le développement de celle-ci.

**Ainsi plus de la moitié des personnes interrogées considèrent la couverture médiatique du handisport comme non-satisfaisante.** Aussi, elles sont **74% à demander qu’une loi obligeant les chaînes de télévision à diffuser les principales compétitions de handisport soit mise en place.**

Au rang des obstacles à la pratique du handisport, les personnes en situation de handicap relèvent par ordre d’importance :

- **Le manque d’infrastructures adaptées (45%) ;**
- **Le manque d’informations sur les possibilités de pratique du handisport (36%) ;**
- **Les difficultés de transport et d’accessibilité (32%) ;**
- **Le coût élevé de l’équipement et de l’inscription (32%) ;**
- **Les stéréotypes et préjugés sur les personnes en situation de handicap (22%).**

Des freins auxquels s'ajoutaient, à l'approche du coup d'envoi des compétitions, la crainte pour 85% des personnes en situation de handicap de voir l'intérêt généré cette année pour le handisport retomber dès leur fin, à la rentrée

Ainsi, pour éviter ce contre-effet et bénéficier de l'élan fédérateur actuel autour du handisport, des mesures concrètes sont attendues pour en favoriser le développement et le rayonnement de sa pratique dans la durée :

- **L'augmentation des financements publics alloués au handisport (47%) ;**
- **La lutte contre les stéréotypes liés à la pratique à travers des campagnes de sensibilisation ou des programmes éducatifs (46%) ;**
- **La mise en place d'incitations pour encourager les entreprises à faire plus de sponsoring (38%) ;**
- **L'accroissement de la médiatisation des grandes figures et athlètes handisport (37%) ;**
- **La mise en place d'une législation plus coercitive pour imposer une médiatisation des événements handisports (22%).**

Le sondage s'inscrit dans le cadre de l'engagement de Covéa auprès de six athlètes handisports d'exception : Brianna Vidé en escrime fauteuil, Florian Jouanny en handbike, Cédric Nankin en rugby fauteuil, ainsi que les frères Alex et Kylian Portal et Solène Sache en para natation.

Découvrez leurs parcours inspirants dans ce film au cœur de leur quotidien, avec des récits poignants sur le dépassement de soi, l'inclusion, et la solidarité dans le sport : <https://youtu.be/YV0X76w8L9s?si=g8-PEqS7gV7hDUQ>

#### **À PROPOS DE COVÉA**

Le groupe mutualiste Covéa est un leader européen de l'assurance et de la réassurance.

Covéa est un acteur financier solide et dynamique, premier assureur de biens et responsabilité en France à travers ses trois marques MAAF, MMA, GMF et 10<sup>ème</sup> réassureur mondial avec la marque PartnerRe. Acteur économique majeur des territoires, grâce à ses 24 000 collaborateurs en France et dans le monde, Covéa protège 11,4 millions de clients et sociétaires en France.

#### **Contact presse**

[presse@covea.fr](mailto:presse@covea.fr) – 06 70 27 69 24

Retrouvez le @groupecovea sur les réseaux sociaux et sur [covea.com](https://www.covea.com)