



Cov&elles

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

13 décembre 2021

**Rencontre annuelle Cov&elles :
Toutes et tous engagés pour les droits des Femmes !**

Jeudi 9 décembre s'est tenue la plénière annuelle de Cov&elles, le réseau féminin de Covéa qui a notamment pour vocation de promouvoir les parcours des femmes du Groupe et de favoriser la mixité à tous les niveaux hiérarchiques. Cette plénière a été l'occasion de revenir sur les évolutions du Groupe en matière de parité et les nouveaux accords à venir en faveur de l'égalité professionnelle. L'occasion également de rappeler les actions mises en place par Covéa pour continuer de lutter contre toute forme de harcèlement et de violences.



Covéa engagé pour les droits des femmes...

Le groupe Covéa a conclu un nouvel accord 2021 – 2023 sur l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes. Celui-ci prévoit en premier lieu l'atteinte des objectifs de féminisation des cadres et de recrutement des femmes cadres à hauteur de 53% des effectifs, grâce à la mise en place d'une offre de services globale. L'accord prévoit également l'allongement du congé de naissance et d'accueil pour le coparent, la prise en compte de la situation des proches aidants ou encore l'expérimentation d'une plateforme de services inclusive.

« Quand on regarde les directeurs et directrices de moins de 50 ans, on est proche de la parité, ce qui est un signal d'espoir, qu'il faut amplifier. » se réjouit Paul Esmein, Directeur général adjoint de Covéa.

« *Cov&elles a permis de sensibiliser l'ensemble des collaboratrices et collaborateurs à cette cause légitime de l'égalité femmes-hommes* » ajoute Valérie Cohen, Directrice générale Offres et Services du Groupe, Membre du Comex Covéa et Co-présidente de Cov&elles.

... et contre les violences sexistes et sexuelles

Selon un sondage réalisé par Kantar pour la Fondation des Femmes, les urgences sont la lutte contre les violences, qu'elles soient sexuelles, conjugales et sur les réseaux sociaux. Ce même sondage révèle également que 59 % des Français considèrent que l'égalité entre les hommes et les femmes a atteint un niveau satisfaisant dans l'espace familial, contre 44% dans l'espace public et enfin seulement 29% au niveau professionnel.

Fort de ces constats, le groupe Covéa réaffirme son engagement et renforce ses dispositifs de lutte contre toutes les formes de violences faites aux femmes. Il développe ses partenariats et met en place des formations pour l'ensemble de ses collaborateurs.

Covéa partenaire de La Fondation des femmes depuis 2020

En partenariat avec La Fondation des Femmes, Covéa a proposé à l'ensemble des collaborateurs du groupe un programme de sensibilisation nommé *Stand Up ! Harcèlement de rue : et si on agissait ?* Lancé le 24 novembre 2020, plus de 1000 collaborateurs volontaires ont, à ce jour, participé aux sessions de sensibilisation. D'autres formations internes au Groupe, tels que « *Agir contre les violences sexistes et sexuelles* » et « *La diversité pour faire la différence* », sont également disponibles. Enfin, les réseaux internes du Groupe publient en continu sur la plateforme destinée aux collaborateurs les informations essentielles de lutte contre le harcèlement sexuel et moral, ainsi que des messages de prévention.

Les marques du groupe mobilisées

- La Fondation MMA des Entrepreneurs du futur soutient le réseau féminin Les Femmes Chefs d'Entreprises (FCE)
- MAAF soutient l'association Forces Femmes qui accompagne les femmes de plus de 45 ans sans emploi dans leurs démarches de création d'entreprise et de retour à l'emploi
- GMF a créé le Prix Hélioscope destiné au monde médical, et pour lequel le Centre hospitalier de Saint Malo a reçu un prix en 2021 pour la création d'un dispositif contre les violences intra-familiales.

« *La fin justifie les moyens et les quotas permettent d'enclencher un mouvement. Grâce à cela, les 40 % de femmes dans les CA ne sont plus remis en cause.* » déclare Véronique Morali, Présidente de Force Femmes.

Thierry Derez, Président-Directeur général de Covéa ajoute : « *Les quotas sont positifs en ce qu'ils sont incitatifs. Ils sont le chemin, pas le but.* ».

À propos de Cov&elles

Le réseau « Cov&elles » a pour vocation de promouvoir les parcours des femmes de Covéa, de favoriser la mixité à tous les niveaux hiérarchiques et de soutenir le développement d'une gouvernance mixte.

À propos de Covéa

Groupe d'assurance mutualiste français, Covéa est leader en dommages et responsabilité et protège un ménage sur trois grâce à ses 21 000 collaborateurs en France, engagés quotidiennement au service de 11,6 millions d'assurés. Fort de ses trois marques MAAF, MMA et GMF, Covéa est un acteur financier solide et dynamique. Le groupe Covéa est également présent à l'international.

Contact presse

presse@covea.fr

LinkedIn • Twitter • YouTube

covea.eu