



GROUPE
D'ASSURANCE
MUTUALISTE
ENGAGÉ

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

2 mai 2022

Covéa poursuit sa transformation avec le déploiement de son nouveau Système d'Information Finance, basé sur une solution SAP & AXWAY

Présent sur tous les secteurs du marché de l'assurance, leader français en assurance de biens et responsabilité et fort de ses 3 marques reconnues et complémentaires : MAAF, MMA et GMF, le groupe Covéa poursuit sa transformation en déployant son nouveau Système d'Information Finance (SI Finance).

Portée par le programme Diapason lancé en 2019, cette transformation s'inscrit dans le plan stratégique Covéa « Grandir ensemble 2024 » et contribue à la dynamique de l'excellence opérationnelle.

Ses objectifs :

- Disposer d'un langage finance commun aux trois marques, en gérant sur une seule plateforme, les comptabilités générales et analytiques, les frais généraux, le budget et le reporting financier
- Simplifier les processus
- Rationaliser le parc applicatif
- Gagner en synergie
- Faciliter les transformations futures, en particulier l'intégration des nouveaux SI Métiers

Le programme Diapason franchit aujourd'hui une première étape décisive : conformément au planning initial, les sociétés de la marque MAAF ont toutes été déployées avec succès sur le nouveau SI Finance le 3 janvier 2022.

Pour sa mise en œuvre, Covéa a choisi des éditeurs leaders sur le marché : SAP et ses nouvelles solutions ERP (SAP S4/HANA) et EPM (SAC Planning), hébergées sur le cloud et Axway pour sa plateforme d'intégration comptable.

Le programme entre maintenant dans sa dernière ligne droite avec le déploiement prévu en 2023 pour les marques GMF et MMA. Le nouveau SI Finance sera alors mis à disposition de l'ensemble des comptables et contrôleurs de gestion du Groupe, soit plus de 500 utilisateurs.

« La mise en production du nouveau SI Finance chez MAAF est une grande réussite pour le Groupe Covéa. Ce succès signe notre capacité à maîtriser notre trajectoire de transformation dans une période de crise telle que nous l'avons traversée, tout en recherchant constamment la convergence, la simplification et la rationalisation de notre écosystème. C'est un atout majeur pour les collaborateurs, comme en témoignent les premiers retours très positifs des métiers. » déclare Aude Messin, Directrice Transformation Finance de Covéa.

À propos de Covéa

Groupe d'assurance mutualiste français, Covéa est leader en dommages et responsabilité et protège un ménage sur trois grâce à ses 21 000 collaborateurs en France, engagés quotidiennement au service de 11,6 millions d'assurés.

Fort de ses trois marques MAAF, MMA et GMF, Covéa est un acteur financier solide et dynamique. Le groupe Covéa est également présent à l'international.

Contact presse

presse@covea.fr

LinkedIn • Twitter • YouTube

covea.eu